



گروه آموزشی پژوهش هنر

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته پژوهش هنر

عنوان:	کارکرد موسیقی ایرانی به مثابه موسیقی رسانه‌ای
استاد راهنما:	دکتر ابوالقاسم دادور
استاد راهنما دوم:	دکتر مسعود کوثری
استاد مشاور:	دکتر حسن باقرزاده خجسته
دانشجو:	یونس محمودی

واژه های کلیدی: موسیقی، رسانه، رادیو، تلویزیون، صوت، موسیقی رسانه‌ای
چکیده:

در این پژوهش به کاربرد موسیقی در رادیو و تلویزیون و به طور خاص رادیو و تلویزیون جمهوری اسلامی ایران (رسانه ملی) پرداخته و همچنین و سعی بر تبیین مفهوم موسیقی رسانه‌ای به معنای موسیقی مختص رسانه (رادیو، تلویزیون، فیلم های سینمایی، انیمیشن، بازی های رایانه ای و سایر رسانه های صوتی و تصویری) شده است. آن چه در این پژوهش به عنوان موسیقی رسانه‌ای در نظر گرفته شده است، گونه ای از اصوات و موسیقی ها با کارکرد نمادین است که تنها با هدف کاربری خاص رسانه‌ای تولید شده اند و به طور معمول کارکردی غیر از رسانه‌ای که به منظور استفاده در آن ساخته شده اند ندارند. برای دستیابی به پاسخ سوالات مطرح در این پژوهش، با نگاهی اجمالی به مفاهیم و تعاریف مرتبط با موضوع در حوزه ی رسانه و ارتباطات، به دسته بندی و تعریف انواع قالب های رسانه‌ای و موسیقی خاص هر یک و همچنین به بررسی نماد شناسانه صوت و موسیقی در انواع کارکرد های آن در زندگی بشر و تفسیر بینامتنی آن نزد مخاطبان رسانه های صوتی و تصویری پرداخته شده است. از آن جا که بر طبق عنوان این پژوهش، سعی در بررسی و تبیین ظرفیت ها و محدودیت های موسیقی ایرانی در استفاده و ترکیب با اشکال مختلف موسیقی رسانه‌ای شده است، به واکاوی مفاهیم فرهنگ، هویت و ایرانی بودن در موسیقی پرداخته شده است. جامعه آماری پژوهش تولیدات مرکز موسیقی سازمان صدا و سیما و موسیقی مورد استفاده در تعدادی از برنامه های شبکه های مختلف تلویزیونی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران است و شکل و مبنای روشی به کار گرفته شده توصیفی است. در چهارچوب نظری این پژوهش به تعریف و تبیین مفاهیم مرتبط با موسیقی در رسانه پرداخت شده است و با توجه به چالش همیشگی موسیقی و رسانه در ایران که تاریخ آن به قدمت تاریخ راهاندازی اولین فرستنده رادیویی در ایران باز می‌گردد و همچنین مبهم بودن تعریف موسیقی رسانه‌ای در تمام این سالیان؛ این پژوهش با کنکاش در سه محور رسانه، موسیقی و اجتماع، تلاشی است در راستای تبیین موسیقی خاص رسانه‌های صوتی و تصویری. نتیجه و دست آورد اصلی این پژوهش تبیین موسیقی رسانه‌ای به مفهوم موسیقی خاص رسانه و تفکیک آن از مفهوم عمومی موسیقی در کارکرد رسانه ای است.